**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang**

PKL (Praktik Kerja Lapangan) adalah suatu bentuk penyelenggaraan dari sekolah yang mamadukan program pendidikan di sekolah dan program perusahaan melalui kegiatan bekerja langsung di dunia kerja untuk mencapai suatu tingkat keahlian profesional. Di mana kehalian profesional tersebut hanya dapat dibentuk melalui tiga unsur utama yaitu ilmu pengetahuan, teknik dan kiat. Ilmu pengetahuan dan teknik dapat dipelajari dan dikuasai kapan dan dimana saja berada, sedangkan kiat tidak dapat di ajarkan tetapi dapat dikuasai melalui proses mengerjakan langsung pekerjaan pada bidang profesi itu sendiri.

Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan untuk memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang profesional di bidangnya. Melalui Praktik Kerja Lapangan diharapkan dapat menciptakan tenaga kerja yang profesional tersebut. Di mana para siswa yang melaksanakan pendidikan tersebut diharapkan dapat menerapkan ilmu yang didapat dan sekaligus mempelajari dunia industri.

Untuk kiat yang menjadi faktor utama penentu kadar keahlian profesional seseorang, hanya dapat dikuasai malalui cara mengerjakan pekerjaan pada bidang profesi itu sendiri karena itulah tumbuh suatu aturan keahlian profesional berdasarkan jumlah pengalaman kerja. Dalam rangka mewujudkan keinginan keinginan tersebut, khususnya upaya untuk menghasilkan tamatan sebagaimana yang diharapkan, SMK NEGERI 1 GENDINGikut serta dalam suatu bentuk pelaksanaan praktik kerja lapangan. Dalam hal ini, penulis memilih “Media Computer” sebagai tempat pelaksanaan praktik kerja lapangan.

* 1. **Tujuan PKL**

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah sebagai berikut :

1.2.1. Bagi Siswa

1. Meningkatkan ketrampilan serta memperkuat kemandirian berpikir.

2. Meningkatkan keahlian profesi, pengalaman, etos kerja dan disiplin dengan terlibat langsung pada kegiatan kerja di Dunia Usaha – Dunia Industri

3. Secara praktis kegiatan PKL dapat dimanfaatkan para siswa untuk mencari informasi seluas-luasnya tentang kesempatan lowongan pekerjaan pada Dunia Usaha – Dunia Industri.

1.2.2. Bagi Sekolah

1. Mendapatkan input (masukan) tentang dunia kerja yang sesungguhnya.

2. Hal-hal baru di tempat PKL akan memberikan bahan kepada guru guna penyusunan materi kejuruan

3. Meningkatkan jalinan kerja sama antara sekolah dengan Dunia Usaha – Dunia Industri

1.2.3. Bagi Industri

1. Dengan kegiatan PKL diharapkan dapat membantu perusahaan mendapatkan tenaga kerja tambahan sekaligus melatih dan mendidik siswa untuk bekerja secara profesional.

2. Mendapatkan calon-calon karyawan bila harus menambah tenaga kerja baru

* 1. **Ruang Lingkup Kerja**

Ruang lingkup kerja di Media Computer, terdiri dari :

* 1. **Sejarah Singkat Perusahaan**

Toko Media Computer berdiri pada tahun 2005 dan Toko Media Computer adalah toko yang dipegang oleh Bapak Sultoni yang letaknya di Desa Sukomulyo Kecamatan Pajarakan Kabupaten Probolinggo.

Pada waktu itu Toko Media Computer tingkat penjualan tidak sebesar tingkat penjualan pada saat ini. Hal ini dikarenakan kurangnya strategi pemasaran yang dilaksanakan pada saat itu. Pada awal mulanya Toko Media Computer hanya mampu mengambil pembelian barang ke toko yang lebih besar yang ada di luar, sehingga pendapatan dari penjualan barang sedikit. Untuk itu pada tahun 2007 toko Media Computer muncul suatu gagasan strategi pemasaran yaitu dengan mengambil pembelian barang dagangan langsung kepada sales produk.

Dengan pembelian barang langsung ke sales produk toko Media Computer mulai berkembang. Mulai dari segi pelayanan, display produk sampai ke harga penjualan yang bisa bersaing dengan toko yang lebih besar yang ada di luar Pajarakan Probolinggo.

Pada tahun 2008 bapak Sultoni pemilik toko Media Computer mulai merekrut karyawan hanya 1 orang laki-laki. Selanjutnya tahun 2010 membutuhkan 3 orang lagi karena karyawan yang pertama mulai menjalankan strategi pemasaran dari Media Computer yaitu mempromosikan produk yang ada di toko Media Computer ke Instansi-Instansi, sasaran penjulannya adalah kantor, sekolah-sekolah dan koperasi terdekat.

Toko ini merupakan salah satu toko kecil yang ada di Pajarakan Probolinggo, akan tetapi toko Media Computer ini berupaya terus bekembang sebagai pedagang yang langsung bisa memenuhi kebutuhan konsumen dan terus berusaha untuk meningkatkan penjualan agar bisa membuka cabang toko lagi.

* 1. **Visi dan Misi Perusahaan**

1. **Visi**

Visi adalah kemampuan untuk melihat pada inti persoalan, pandangan dan wawasan. Sebagai pendangan ke depan dalam mencapai tujuan yang diharapkan Toko Media Komputer Pajarakan Probolinggo adalah menetapkan visi sebagai berikut :

“Mewujudkan Peningkatan Penjualan Pada Toko Media Computer Pajarakan Probolinggo”.

1. **Misi**

Misi adalah tugas yang dianggap (orang) sebagai kewajiban untuk melakukannya demi agama, ideologi atau patriotisme dan sebagainya. Untuk mewujudkan visi maupun tujuan yang diharapkan maka Toko Media Computer Pajarakan Probolinggo juga menjalankan misi yaitu antara lain sebagai berikut :

1. Meningkatkan pemahaman terhadap perilaku konsumen.
2. Meningkatkan cara membaca peluang pasar.
3. Meningkatkan pelayanan terhadap konsumen.
   1. **Struktur Organisasi Perusahaan**
   2. **Sistem Jam Kerja**

Menurut ketentuan yang ada di Toko Media Computer bahwa setiap pegawai atau karyawan harus datang sesuai dengan jam kerja yang telah ditentukan yaitu :

Hari Kerja :

Hari Libur :

Jam Kerja :